



AGRICOLTURA

*Più qualità riconosciuta ai prodotti
Maggiore sinergia con il turismo*

L'agricoltura è un tassello fondamentale dell'economia valdostana, settore trainante, ma anche un mestiere non facile, a cui va garantita la giusta redditività e riconosciuto il valore che ricopre per lo sviluppo socio-economico della nostra Regione.

Le attuali **politiche di sostegno** al settore vanno preservate, garantendo la copertura finanziaria alle misure regionali e al cofinanziamento dei programmi europei.

Intendiamo lavorare di concerto con le associazioni di categoria a soluzioni finalizzate ad agevolare le imprese agricole nell'**abbattimento dei costi di gestione**, rafforzando il supporto tecnico al settore.

E' imperativo nei prossimi mesi **cogliere le opportunità fornite dal nuovo PSR** per mettere a frutto l'esperienza acquisita con i programmi precedenti. In stretto raccordo con le associazioni andranno definite attentamente le nuove misure, ma soprattutto andranno definite con cura le procedure tecnico-amministrative di raccolta e di istruttoria delle domande di aiuto, al fine di semplificare e dove possibile **ridurre le incombenze burocratiche** a carico dei beneficiari. I titolari di azienda agricola dovranno essere messi nelle condizioni di gestire direttamente il loro fascicolo aziendale e con queste finalità sarà importante fornire, a coloro che lo desiderano, un'adeguata formazione dal punto di vista informatico e gestionale.

Quanto alla **promozione e commercializzazione dei prodotti DOP e tradizionali della Valle d'Aosta**, dobbiamo fare in modo che la loro unicità diventi un tutt'uno con la loro qualità: la loro remunerazione dipende dal modo in cui i prodotti sono presentati sul mercato.

É necessario mettere in campo azioni coordinate finalizzate alla promo-commercializzazione dei prodotti della filiera enogastronomica di qualità, al fine di integrare l'offerta turistica e l'appetibilità del nostro territorio e contribuire a remunerare le produzioni e dare il giusto riconoscimento al lavoro

svolto con impegno dalle nostre aziende.

Le **misure di aiuto alle aziende che partecipano a saloni e manifestazioni fieristiche** a livello nazionale e internazionale sono una reale opportunità di sviluppo per il prodotto Valle d'Aosta e meritano attenzione specifica.

Vanno creati, in stretta sinergia con l'Office régional du tourisme, **nuovi percorsi di scoperta del territorio**, che incentivino le aziende a far conoscere le proprie realtà, accrescendo imprenditorialità e competenze professionali.

Si rivela interessante in tale direzione l'opportunità di creare una piattaforma di domanda e offerta dei prodotti e delle aziende turistiche (alberghi e ristoranti) al fine di garantire l'utilizzo dei prodotti locali nell'intero circuito di promozione turistica.